

VAUD ŒNOTOURISME GUIDE GRAPHIQUE 01.2019

02 Introduction

03 Général

- 04 Logo
- 05 Couleur
- 06 Motif
- 07 Police
- 08 Pictogrammes
- 09 Carte
- 10 Exemples

11 Certifié

- 12 Label «certifié»
- 13 Signature «certifié»
- 14 Usage

16 Partenaire

- 17 Label «partenaire»
- 18 Signature «partenaire»

19 Signalétique

- 20 Balade œnotouristique

Introduction

VAUD ŒNOTOURISME

Le développement de l'œnotourisme dans le canton de Vaud

Terre d'excellence du vin et des plaisirs gastronomiques, le canton de Vaud propose à ses visiteurs pas moins de huit appellations viticoles, la plus grande densité de chefs étoilés au monde, des dizaines de produits du terroir à déguster, une atmosphère unique et des panoramas à couper le souffle!

L'ambition de *vaud œnotourisme* est de faire de notre région une destination œnotouristique à part entière, profitable à tous et mettant en valeur l'énergie, la diversité et la richesse incroyables de notre canton.

Afin d'identifier nos offres auprès d'un large public, une ligne graphique a été développée pour être déclinée au fil du temps sur le terrain, les divers supports touristiques et d'informations. Les éléments constitutifs de cette ligne graphique sont à disposition de tous les acteurs et ambassadeurs de l'œnotourisme vaudois.

Diverses règles et recommandations sont décrites dans ce document afin de déployer de manière optimale et cohérente l'identité visuelle et promotionnelle. Nous vous remercions de les respecter.

L'œnotourisme c'est l'affaire de tous!

UTILISATION DES FICHIERS FOURNIS

Pour l'ensemble du matériel fourni, le principe d'utilisation est le suivant :

Usage **papier professionnel** (imprimerie), utiliser les fichiers du dossier **Print**.

Usage **papier bureautique** ou **écran**, utiliser les fichiers du dossier **Digital**.

VALIDATION

Les visuels et produits réalisés à l'aide de ce présent guide doivent être soumis à *Vaud Œnotourisme* pour validation.

CONTACT

Yann Stucki

Chef de projet

Département de l'économie et du sport
Secrétariat général

Rue Caroline 11
1014 Lausanne

T 021 614 24 46

M 079 413 42 91

y.stucki@vaud-oenotourisme.ch



GÉNÉRAL

Logo

Le **logo** est composé du sigle «œ» et du lettrage «**vaud œnotourisme**».

Il doit être présent dans toute utilisation de l'identité œnotouristique.

Deux versions sont disponibles.

La version **A** est à privilégier. La version **B** ne peut être utilisée sans être accompagnée d'autres éléments identitaires.

Le logo doit toujours être utilisé **en noir sur fond blanc** (exception faite de possibles contraintes techniques).

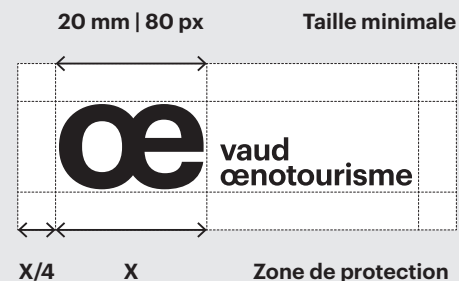
Taille minimale et zone de protection doivent être respectées.

Les fichiers fournis doivent être utilisés **sans aucune modification**.

A



B



Couleur

L'identité repose sur **trois couleurs principales**, vert, bleu et brun, symbolisant, respectivement, la végétation, l'eau et la terre.

Trois couleurs secondaires, valeurs foncées des trois couleurs principales, sont utilisées en complément de celles-ci pour former des motifs tramés. Elles peuvent être utilisées, occasionnellement, sous forme d'aplats.

Une couleur de contraste, rouge, permet la mise en évidence de certains éléments. Elle ne doit pas être visuellement prédominante.

Vert



CMJN **60 / 0 / 80 / 0**
RVB **119 / 187 / 85**
HEX **#77BB55**

Bleu



CMJN **60 / 0 / 0 / 0**
RVB **93 / 195 / 246**
HEX **#5DC3F6**

Brun



CMJN **30 / 20 / 40 / 10**
RVB **178 / 178 / 153**
HEX **#B2B29F**

Rouge



CMJN **0 / 100 / 100 / 0**
RVB **255 / 0 / 0**
HEX **#FF0000**

Vert foncé



CMJN **80 / 0 / 80 / 0**
RVB **0 / 161 / 93**
HEX **#00A15D**

Bleu foncé



CMJN **80 / 0 / 0 / 0**
RVB **0 / 178 / 238**
HEX **#00B2EE**

Brun foncé



CMJN **40 / 30 / 50 / 10**
RVB **153 / 153 / 127**
HEX **#99997F**

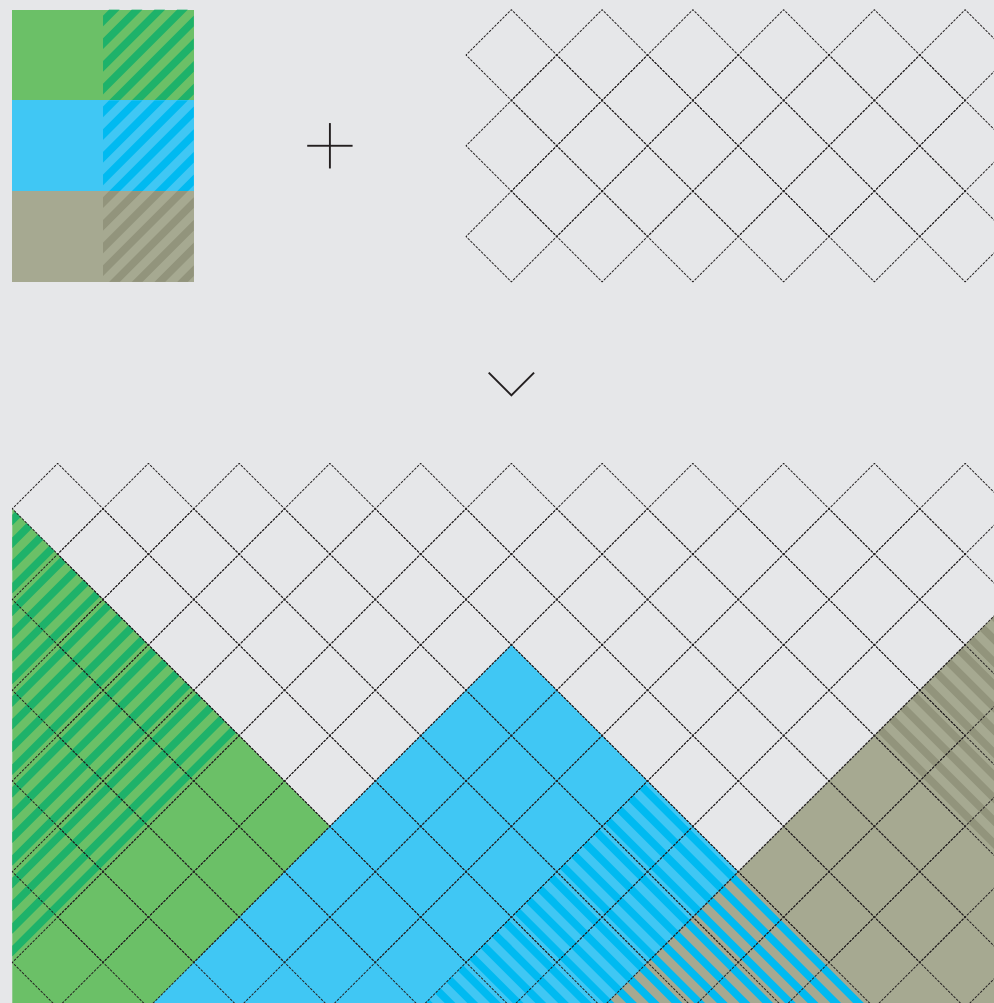
Motif

Le **motif** est l'**élément visuel principal** de l'identité œnotouristique. Il est construit pour refléter la mixité territoriale et le profil vallonné du canton.

Il se compose d'**aplats** des trois couleurs principales et de **zones hachurées** des trois couleurs secondaires.

Ces éléments s'intègrent sur une **grille oblique à 45°** permettant de composer librement des motifs personnalisés en fonction des supports.

Des fichiers vectoriels de construction sont disponibles, cependant, afin de faciliter l'intégration du motif, une série d'éléments *préformés* sont proposés.



Police

La police de caractère identitaire est la **Graphik** de la fonderie **Commercial Type**.

Trois graisses (*regular*, *medium* et *semibold*) et **deux styles** (*roman* et *italic*) sont utilisés.

Dans le texte courant, un **interlignage à 125%** est recommandé.

La police *Arial* remplace la *Graphik* lorsque cette dernière n'est pas disponible.

Graphik Regular
Graphik Regular Italic

Sequi sinvell estiur molorei cient, velicat ut
aceati sapiendis ea dolum volende bitiis re
magnima ximehenem nobitelique.

*Sequi sinvell estiur molorei cient, velicat ut
aceati sapiendis ea dolum volende bitiis re
magnima ximehenem nobitelique.*

Graphik Medium
Graphik Medium Italic

Sequi sinvell estiur molorei cient, velicat ut
aceati sapiendis ea dolum volende bitiis re
magnima ximehenem nobitelique.

*Sequi sinvell estiur molorei cient, velicat ut
aceati sapiendis ea dolum volende bitiis re
magnima ximehenem nobitelique.*

Graphik Semibold
Graphik Semibold Italic

Sequi sinvell estiur molorei cient, velicat ut
aceati sapiendis ea dolum volende bitiis re
magnima ximehenem nobitelique.

*Sequi sinvell estiur molorei cient, velicat ut
aceati sapiendis ea dolum volende bitiis re
magnima ximehenem nobitelique.*

Pictogrammes

Les **pictogrammes** sont utilisées comme éléments signalétiques des **secteurs d'activité** et des **thématiques** liés à l'œnotourisme.

Secteur d'activité

- A** Domaine viticole, espace de dégustation et caveau privé
- B** Lieu de vente de produits du terroir
- C** Restauration
- D** Hôtellerie

Thématique

- E** Balade œnotouristique
- F** Culture et patrimoine
- G** Événement

SECTEUR D'ACTIVITÉ



A



B



C



D

THÉMATIQUE



E



F

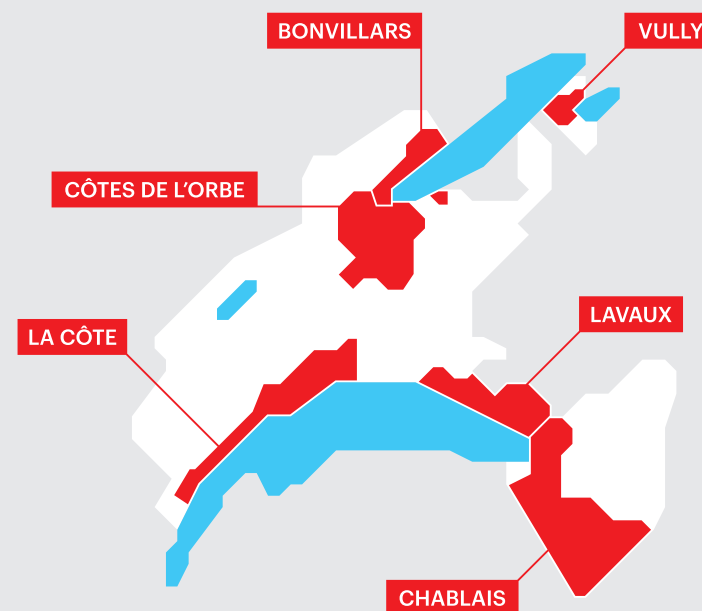


G

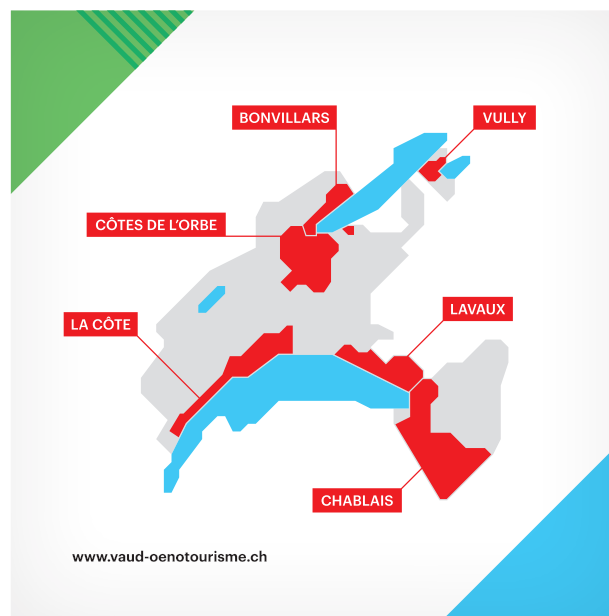
Carte

La **carte** est utilisée pour présenter le territoire cantonal et y situer les **6 principaux vignobles**.

Plusieurs versions sont disponibles.



Exemples





CERTIFIÉ

Label «certifié»

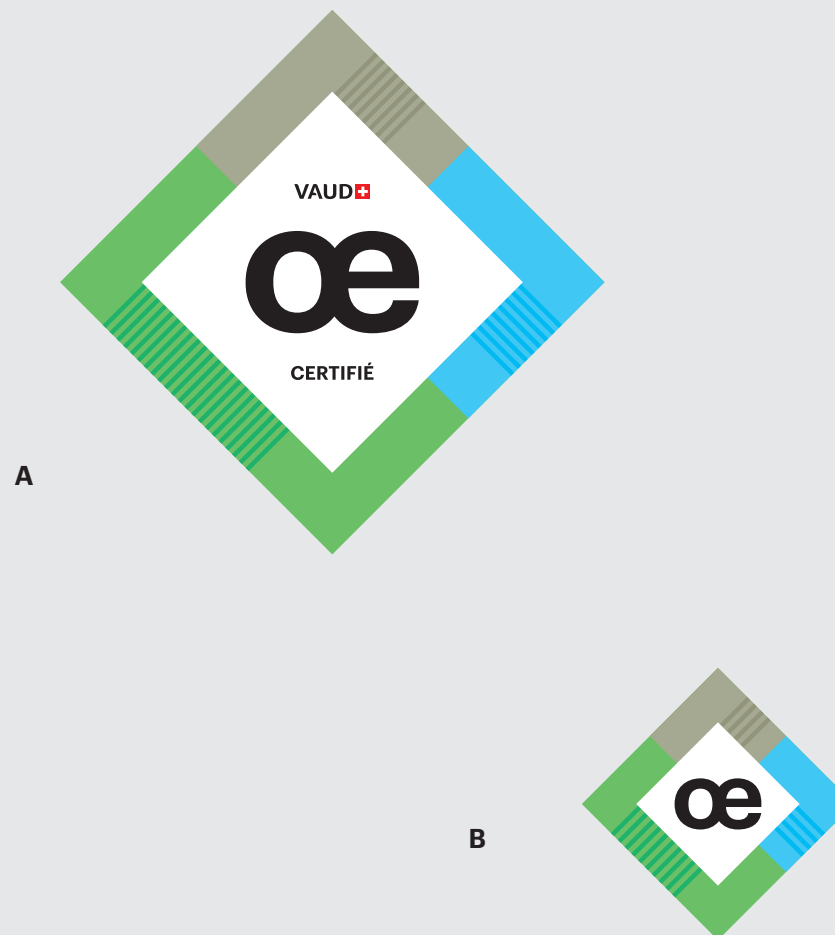
Le **label «certifié»** est utilisé pour identifier les **membres certifiés** de *vaud œnotourisme*.

Deux versions sont disponibles.

La version **A** est à privilégier. La version **B** est à utiliser en petite taille (inférieure à 36 mm).

Le label peut être édité sur **tous les supports** de communication de l'établissement certifié.

Le label ne doit en aucun cas être modifié lors de son application et la visibilité de l'ensemble de ses éléments respectée. Aucune indication complémentaire ne peut être ajoutée.



Signature « certifié »

La **signature «certifié»** est utilisée en complément du label «certifié».

Deux versions sont disponibles.



Déguster des vins vaudois c'est redécouvrir la qualité et les grands terroirs : des vins authentiques et inimitables qui racontent une histoire et auxquels on peut s'identifier. Un vin qui reflète fidèlement toute la richesse du sol, du microclimat et du travail des hommes et des femmes qui prennent soin de lui.

www.vaud-oenotourisme.ch



Déguster des vins vaudois c'est redécouvrir la qualité et les grands terroirs : des vins authentiques et inimitables qui racontent une histoire et auxquels on peut s'identifier. Un vin qui reflète fidèlement toute la richesse du sol, du microclimat et du travail des hommes et des femmes qui prennent soin de lui.

www.vaud-oenotourisme.ch

Usage

Les **membres certifiés** de *vaud œnotourisme* sont encouragés à utiliser, s'inspirer et bénéficier de la notoriété visuelle du projet.

Néanmoins, il est fortement recommandé de privilégier sa propre identité et d'éviter de créer des amalgames en limitant l'usage de l'univers promotionnel œnotouristique vaudois à une simple reconnaissance.

L'émetteur du support doit pouvoir être clairement identifié par les destinataires.

Par défaut, les éléments identitaires suivants peuvent être utilisés :

Label,

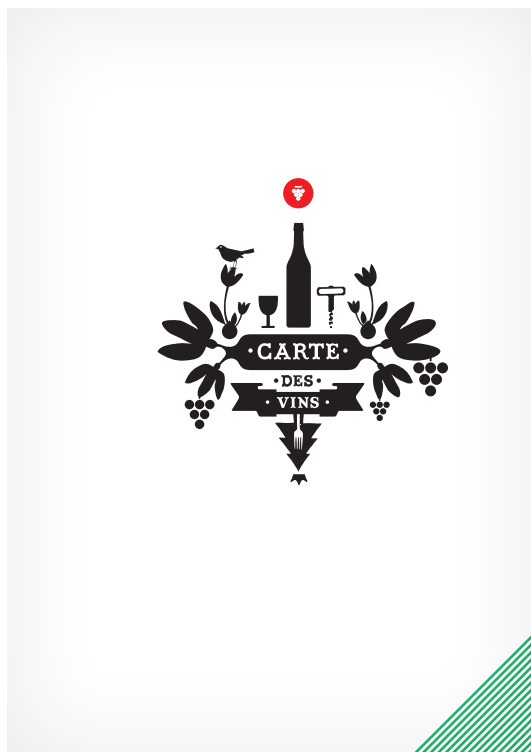
Motif (avec parcimonie),

Pictogrammes,

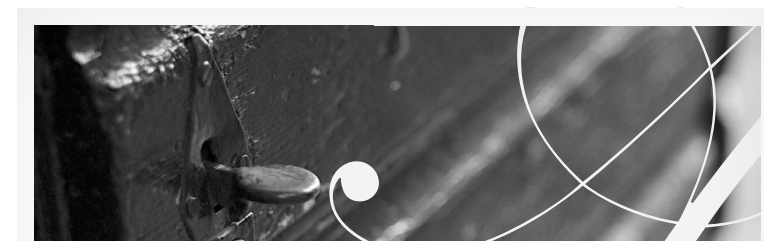
Signature.

Label identitaire peut être placé sous forme de plaque (ci-contre) ou sous forme d'autocollant (ci-dessous).





L'utilisation du motif, des pictogrammes et de la signature (en plus du seul label identitaire) permet d'intégrer l'identité œnotouristique aux identités existantes des certifiés.



Cave Alain Emery

TRADITION.
Des compétences mises
à votre service
de la terre jusqu'au verre

SAVOIR-FAIRE.
Un héritage de cinq générations
qui s'exprime et se transmet
depuis plus de 125 ans

ELEGANCE.
Chasselas, sauvignon blanc,
gamay, pinot noir, assemblages
et vins de fête qui séduisent
par leur caractère et leur
équilibre

PASSION.
L'amour du métier révélé par
l'expression délicate du terroir
dans nos vins

EMOTION.
De l'apéritif au dessert :
la convivialité partagée en
toute occasion



CAVE ALAIN EMERY
AVENUE CLOÛTRE 22
1860 AIGLE
024 466 56 71
079 797 88 31
WWW.CAVE-EMERY.CH



CORDIALE BIENVENUE !

visite, conseil et vente directe de la cave

mardi et jeudi : de 15h00 à 18h00
samedi avec dégustation offerte : de 9h00 à 12h00

ou sur rendez-vous auprès d'Alain Emery
+41 (0)79 797 88 31

N'hésitez pas à m'appeler à l'instant-même. Dans la mesure de mes
possibilités, je vous accueille volontiers d'ici peu.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Besichtigung, Degustation, Beratung & Verkauf

Dienstags und Donnerstags von 15:00 - 18:00 Uhr
Samstags mit gratis Degustation von 9:00 - 12:00 Uhr

oder auf Absprache mit Alain Emery +41 (0)79 797 88 31
Rufen Sie mich doch jetzt gleich an, ich freue mich Sie,
im Rahmen meiner Möglichkeiten gleich zu empfangen.

A HEARTY WELCOME!

wine growery visit, wine tasting & direct selling

Tuesdays and Thursdays from 15:00 to 18:00
Saturdays with offered wine tasting from 9:00 to 12:00

or on request by contacting Alain Emery +41 (0)79 797 88 31
Don't hesitate to call me right now. I am happy to serve you,
whenever I am able to do so within a short notice.



PARTENAIRE

Label «partenaire»

Le **label «partenaire»** est utilisé pour identifier les **partenaires** de *vaud œnotourisme*.

Deux versions sont disponibles.

La version **A** est à privilégier. La version **B** est à utiliser en petite taille (inférieure à 36 mm).

Les partenaires sont invités à utiliser ce label en **signature** sur tous les supports promotionnels et d'informations liées à l'œnotourisme.

Le label ne doit en aucun cas être modifié lors de son application et la visibilité de l'ensemble de ses éléments respectée. Aucune indication complémentaire ne peut être ajoutée.

Seuls les partenaires ayant suivi la formation dispensée par *vaud œnotourisme* peuvent également utiliser les **couleurs** et le **motif** de l'identité sans que ceux-ci soient visuellement prédominants dans l'application du partenaire (moins de 30% de la *surface utilisée*).



Signature «partenaire»

La **signature «partenaire»** est utilisée en complément du label «partenaire».

Deux versions sont disponibles.



Déguster des vins vaudois c'est redécouvrir la qualité et les grands terroirs : des vins authentiques et inimitables qui racontent une histoire et auxquels on peut s'identifier. Un vin qui reflète fidèlement toute la richesse du sol, du microclimat et du travail des hommes et des femmes qui prennent soin de lui.

www.vaud-oenotourisme.ch



Déguster des vins vaudois c'est redécouvrir la qualité et les grands terroirs : des vins authentiques et inimitables qui racontent une histoire et auxquels on peut s'identifier. Un vin qui reflète fidèlement toute la richesse du sol, du microclimat et du travail des hommes et des femmes qui prennent soin de lui.

www.vaud-oenotourisme.ch



SIGNALÉTIQUE

Balade œnotouristique

Une signalétique spécifique indique l'itinéraire d'une **balade œnotouristique**.

Plusieurs types et formats de panneaux sont à disposition :

A Direction

B Information & identification

Les fichiers sources disponibles sont fournis avec la police de caractères, cependant, les droits d'utilisation de celle-ci doivent être achetés.

